

CHEF.FE DE PROJET MOBILISATION DES PUBLICS – ÉVÉNEMENTIEL

CDD 6 mois à pourvoir à partir d'octobre 2026

Tu cherches une expérience professionnalisante engagée autour d'événements de grande envergure ? *C'est par ici !*

L'ENTREPRISE

La Fabrique d'avenir conçoit, produit et organise 3 initiatives : l'**Université de la terre**, le **Parlement des Jeunes** et **Entrepreneurs d'avenir** qui sont des événements pour s'inspirer et agir à destination du grand public et du monde économique.

L'ÉVÈNEMENT

- L'**Université de la terre** est un rassemblement unique en Europe, de réflexions, de partage, de débats pour inspirer l'action, qui propose deux jours de découvertes et d'échanges, ouverts à tous, sur les grands défis à relever pour la planète, le vivant et la cohésion sociale.

LES MISSIONS

- **Développement de la mobilisation :**
 - Prospection et gestion des partenariats non financiers avec les réseaux professionnels et associatifs
 - Mobilisation des écoles de l'enseignement supérieur et des lycées
 - Coordonner le processus de suivi de mobilisation
- **Communication :**
 - Elaboration d'un kit de communication pour les différentes cibles
 - Envoi d'emailings thématiques pour promouvoir l'évènement
 - Appui ponctuel sur d'autres missions de communication
- **Gestion site web et données d'inscription :**
 - Gestion du site web de l'Université de la terre et du site d'inscription à l'évènement avec l'appui d'un prestataire
 - Analyse de données : Export des données d'inscription à l'évènement, retraitement et analyse des données (niveau opérationnel sur Excel requis)
- **Service client :**
 - Répondre aux mails des participants à l'évènement et des appels de la ligne de téléphone de l'entreprise
 - Responsable de l'accueil des participants pendant l'évènement
 - Responsable du questionnaire de satisfaction et d'impact post-évènement

Intervenir en renfort ponctuel et transversal sur la production de l'évènement et sa médiatisation.

Tu es ?

Curieux.se, sympa, rigoureux.se, autonome, proactif.ve, ayant un bon esprit d'initiative, un bon sens relationnel, d'excellentes capacités rédactionnelles, et une agilité numérique (tu as déjà travaillé avec Excel). *Bref, tu es génial(e) !*

Tu suis idéalement un parcours personnel ou professionnel en rapport avec les enjeux portés par l'Université de la terre (RSE, développement durable, entrepreneuriat social, tech for good, économie, sciences, finance à impact, ...).

Niveau correct en anglais demandé.

Informations complémentaires

- Type de contrat : CDD 6 mois
- Date de début : 1er octobre 2026
- Lieu : 5ème arrondissement, Paris
- Niveau d'études : Bac +5
- Formation : Sciences Politiques, Ecoles de commerce, Ecoles d'ingénieur, Ecoles de communication, ou Université (marketing, événementiel, management et gestion de projet)
- Expérience : Une expérience professionnelle dans l'événementiel est nécessaire, un intérêt pour l'impact est bienvenu
- Télétravail le vendredi autorisé
- Rémunération conventionnelle en CDD, incluant une prime de précarité à l'issue du contrat
- Autres avantages : tickets restaurant

