



Agnieszka Gasiulewicz

Adiunkt @ Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu

<https://www.linkedin.com/in/agnieszkagasiulewicz/>

Staż pracy: 12 lat



Agnieszka Gasiulewicz jest adiunktem na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, gdzie od 2014 roku prowadzi zajęcia dydaktyczne na studiach stacjonarnych, niestacjonarnych i podyplomowych. Specjalizuje się w zarządzaniu, marketingu oraz komunikacji w organizacjach, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką biznesową. Jej praca dydaktyczna obejmuje również opracowywanie programów kształcenia, recenzowanie i prowadzenie prac dyplomowych oraz tworzenie materiałów edukacyjnych. Stopień doktora nauk społecznych uzyskała na Uniwersytecie Wrocławskim, broniąc rozprawę pt. „Znaczenie i bariery skutecznej komunikacji w organizacjach biznesowych oraz organizacjach non-profit – analiza porównawcza”. Ukończyła także studia podyplomowe z zarządzania i marketingu (specjalność: Trener Biznesu) oraz posiada wykształcenie I stopnia w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Doświadczenie zawodowe obejmuje nie tylko działalność dydaktyczną, ale także funkcje kierownicze – była m.in. Kierownikiem Zespołu Dydaktycznego Marketingu i Zarządzania, odpowiadając za rekrutację, szkolenia i organizację procesu dydaktycznego. Współpracowała przy licznych projektach badawczych i analitycznych dla przedsiębiorstw i instytucji publicznych, m.in. KGHM Polska Miedź S.A., Mercus Sp. z o.o., Unity S.A., Polskiej Grupy Uzdrowisk oraz Urzędu Marszałkowskiego we Wrocławiu. Projekty dotyczyły m.in. analizy rynku, badań wizerunkowych, ewaluacji programów oraz kampanii edukacyjnych. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, wdrażaniu projektów i procesów onboardingowych.

Zainteresowania/ Zainteresowania naukowe

- Prywatnie pasjonuje się kulturą hiszpańską, coachingiem i czytaniem kryminałów.
- Zainteresowania naukowe koncentrują się na zarządzaniu strategicznym, komunikacji marketingowej, badaniach społecznych i marketingowych oraz wdrażaniu innowacji.

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków oraz rodzajów studiów:

- Analityka gospodarcza i analiza danych; Marketing i sprzedaż; Media cyfrowe i grafika komputerowa; Media i komunikacja w biznesie; Mikrobiznes; Psychologia w biznesie; Zarządzanie;
- Studia I stopnia (licencjackie); Studia II stopnia (uzupełniające magisterskie; Jednolite magisterskie (5-letnie); Studia podyplomowe;

Preferowane formy współpracy

- **Mentoring ogólny:** 1. Analiza i weryfikacja celów zawodowych (ocena dotychczasowych doświadczeń - praktyki, staże, pierwsze prace; identyfikacja mocnych stron i obszarów do rozwoju; dopasowanie celów zawodowych do realiów rynku pracy i aspiracji). 2. Planowanie ścieżki kariery (tworzenie strategii rozwoju krótkoterminowej i długoterminowej; wybór specjalizacji lub branży, przygotowanie do awansu lub zmiany stanowiska). 3. Rozwój kluczowych kompetencji (kompetencje miękkie: komunikacja, negocjacje, zarządzanie czasem; kompetencje twarde: narzędzia branżowe, analiza danych, technologie; umiejętność pracy projektowej i zarządzania zespołem). 4. Networking i budowanie marki osobistej (jak tworzyć profesjonalny profil (LinkedIn, portfolio); udział w konferencjach, wydarzeniach branżowych; nawiązywanie kontaktów z ekspertami i potencjalnymi pracodawcami). 5. Przygotowanie do rekrutacji (doskonalenie CV i listu motywacyjnego; symulacje rozmów kwalifikacyjnych; negocjowanie warunków zatrudnienia).
- **Mentoring naukowy:** 1. Organizacja procesu uczenia się (techniki efektywnego uczenia się, np. metoda Pomodoro, mapy myśli; zarządzanie czasem i priorytetami w kontekście studiów i projektów naukowych, tworzenie planów pracy nad projektami (np. praca dyplomowa). 2. Kompetencje badawcze (formułowanie problemu badawczego i hipotez; dobór metod badawczych (ilościowych, jakościowych); analiza danych i interpretacja wyników; krytyczne myślenie i ocena źródeł). 3. Pisanie i redagowanie tekstów naukowych (struktura pracy dyplomowej, raportu; zasady cytowania i unikania plagiatu; styl akademicki i poprawność językowa).
- **Coaching ogólny**