



Katarzyna Kowaliszyn

fotograf @ Katarzyna Kowaliszyn Photography

<https://www.linkedin.com/in/wizerunek-pro-z-katarzyn%C4%85-kowaliszyn/?originalSubdomain=pl>

Staż pracy: 18 lat jako fotograf swpja firma od 6 lat



Katarzyna Kowaliszyn fotografa, mentorka wizerunku, twórczyni projektów społecznych Jestem fotografką z 19-letnim doświadczeniem, a od 6 lat prowadzę własną działalność gospodarczą. Fotografia to dla mnie nie tylko zawód, ale sposób opowiadania historii, budowania wizerunku i wzmacniania ludzi w ich drodze zawodowej oraz osobistej. Posiadam własne studio fotograficzne – przestrzeń, w której powstają nie tylko zdjęcia, ale także odwaga, pewność siebie i nowe początki. Moje doświadczenie zawodowe wykracza poza samą fotografię. Pracowałam m.in. na Uniwersytecie WSB w działach marketingu i rekrutacji oraz na Politechnice Wrocławskiej w dziale inwestycji budowlanych, gdzie zdobyłam cenne doświadczenie w pracy projektowej, organizacji procesów oraz komunikacji. To właśnie połączenie wiedzy biznesowej, marketingowej i kreatywnej dziś pozwala mi kompleksowo wspierać marki osobiste i biznesy moich klientów. Specjalizuję się w sesjach biznesowych i wizerunkowych, ale moim ogromnym osiągnięciem jest również organizacja i realizacja licznych kampanii społecznych. Jestem twórczynią autorskiego projektu „Kowaliszyn – Odkryj w sobie piękno”, którego celem jest wzmacnianie kobiet, budowanie ich pewności siebie i pokazywanie, że każda historia zasługuje na uważność i szacunek. W mojej pracy łączę estetykę z autentycznością oraz wrażliwość z profesjonalizmem. Moim największym życiowym osiągnięciem – obok pracy zawodowej – jest bycie mamą 7-letniego Jasia oraz żoną. To właśnie rodzina uczy mnie uważności, empatii i równowagi, które są fundamentem zarówno mojego życia, jak i pracy z ludźmi.

Zainteresowania/ Zainteresowania naukowe

- Oprócz fotografii , uwielbiam czytać książki , chłodzić na spacerach spędzać czas na poznawaniu nowych miejsc.
- Fotografia , rozwój marki osobistej, rozwój wizerunku w mediach społecznościowych.

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków oraz rodzajów studiów:

- Dietetyka; Kosmetologia; Marketing i sprzedaż; Media i komunikacja w biznesie; Psychologia (jednolite, 5-letnie studia magisterskie); Turystyka i rekreacja; Zarządzanie; Zdrowie Publiczne;
- Studia I stopnia (licencjackie); Studia inżynierskie; Studia II stopnia (uzupełniające magisterskie; Jednolite magisterskie (5-letnie); Studia podyplomowe;

Preferowane formy współpracy

- **Mentoring ogólny:** Z jakimi problemami student może do mnie przyjść? Student, który trafi na mentoring do mnie, bardzo często: ma pomysł na biznes, ale nie wie, jak go realnie uruchomić chce pracować kreatywnie (foto / wideo / social media), ale nie wie, jak się wyróżnić ma wiedzę teoretyczną z marketingu, ale brakuje mu praktyki nie wie, jak sprzedawać swoją usługę, a nie tylko ją „ładnie pokazywać” boi się pokazywać w social mediach albo nie wie, co i po co publikować chce budować markę osobistą, ale nie ma spójnej wizji myśli o własnym studiu / działalności kreatywnej i nie wie, od czego zacząć ma chaos w działaniach online i brak strategii Czego mogę nauczyć jako fotografa? budowania oferty fotograficznej, która realnie odpowiada na potrzeby klienta pracy z klientem od pierwszego kontaktu do finalnego efektu myślenia o zdjęciach nie tylko estetycznie, ale marketingowo tworzenia materiałów foto i wideo, które pracują w social mediach świadomego budowania wizerunku poprzez obraz łączenia fotografii z wideo i storytellingiem Czego mogę nauczyć jako osoba prowadząca własny biznes? jak założyć i rozwijać własną działalność kreatywną jak wyceniać swoją pracę i nie bać się mówić o pieniądzach jak budować długofalowe relacje z klientami jak organizować swoją pracę, studio i projekty jak myśleć strategicznie, a nie działać chaotycznie jak łączyć pasję z realnym dochodem Czego mogę nauczyć w obszarze social mediów i marketingu? jak budować autentyczną markę osobistą jak tworzyć treści, które mają sens i cel jak wykorzystywać zdjęcia i wideo w komunikacji marki jak mówić o sobie i swojej ofercie bez nachalnej sprzedaży jak pokazywać proces, kulisy i eksperckość jak dopasować komunikację do grupy docelowej
- **Mentoring biznesowy:** Z jakimi problemami student może do mnie przyjść? Student, który trafi na mentoring do mnie, bardzo często: ma pomysł na biznes, ale nie wie, jak go realnie uruchomić chce pracować kreatywnie (foto / wideo / social media), ale nie wie, jak się wyróżnić ma wiedzę teoretyczną z marketingu, ale brakuje mu praktyki nie wie, jak sprzedawać swoją usługę, a nie tylko ją „ładnie pokazywać” boi się pokazywać w social mediach albo nie wie, co i po co publikować chce budować markę osobistą, ale nie ma spójnej wizji myśli o własnym studiu / działalności kreatywnej i nie wie, od czego zacząć ma chaos w działaniach online i brak strategii Czego mogę nauczyć jako fotografa? budowania oferty fotograficznej, która realnie odpowiada na potrzeby klienta pracy z klientem od pierwszego kontaktu do finalnego efektu myślenia o zdjęciach nie tylko estetycznie, ale marketingowo tworzenia materiałów foto i wideo, które pracują w social mediach świadomego budowania wizerunku poprzez obraz łączenia fotografii z wideo i storytellingiem Czego mogę nauczyć jako osoba

prowadząca własny biznes? jak założyć i rozwijać własną działalność kreatywną jak wyceniać swoją pracę i nie bać się mówić o pieniądzach jak budować długofalowe relacje z klientami jak organizować swoją pracę, studio i projekty jak myśleć strategicznie, a nie działać chaotycznie jak łączyć pasję z realnym dochodem Czego mogę nauczyć w obszarze social mediów i marketingu? jak budować autentyczną markę osobistą jak tworzyć treści, które mają sens i cel jak wykorzystywać zdjęcia i wideo w komunikacji marki jak mówić o sobie i swojej ofercie bez nachalnej sprzedaży jak pokazywać proces, kulisy i eksperckość jak dopasować komunikację do grupy docelowej