



Konrad Kaptur

ekspert EB @ Dr. Schumacher Sp. z o.o.

<https://www.linkedin.com/in/konrad-kaptur-803753180/>

Staż pracy: 20 lat



Posiadam bogate doświadczenie zawodowe w obszarach związanych z komunikacją. Przez lata pracowałem jako dziennikarz prasowy, telewizyjny. Byłem rzecznikiem prasowym burmistrza Polkowic, dyrektorem Wydziału Komunikacji Społecznej, rzecznikiem prasowym WorldTourowej ekipy kolarskiej CCC Team, media managerem w drużynie mistrza Polski w koszykówce kobiet - CCC Polkowicem, ekspertem od komunikacji w Grupie CCC, a od czterech lat pracuję jak ekspert od budowania wizerunku w Dr. Schumacher. W firmie jestem odpowiedzialny za komunikację zarówno zewnętrzną, jak i wewnętrzną. Zajmuję się także działaniami z zakresu CSR.

Zainteresowania/ Zainteresowania naukowe

- Literatura, kino, muzyka, teatr, fotografia, sport - szczególnie kolarstwo, piłka nożna i tenis.
- komunikacja marketingowa, social media w kulturze, rola mediów w demokracji, komunikacja międzykulturowa, media w kampaniach wyborczych, wpływ mediów na jednostki i społeczeństwo.

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków oraz rodzajów studiów:

- inny; Marketing i sprzedaż; Media i komunikacja w biznesie; Psychologia (jednolite, 5-letnie studia magisterskie);
- Studia I stopnia (licencjackie); Studia II stopnia (uzupełniające magisterskie; Jednolite magisterskie (5-letnie); Studia podyplomowe;

Preferowane formy współpracy

- **Mentoring ogólny:** cele rozwojowe, mocne i słabe strony, kompetencje zawodowe, kompetencje menedżerskie, priorytety, samoocena, kompetencje strategiczne.