



Magdalena Głaz

Strateg marki @ Midea sp. z o.o.

<https://www.linkedin.com/in/magdalena-glaz/?originalSubdomain=pl>

Staż pracy: 16 lat



Od ponad 16 lat działam w obszarze brandingu jako strateg marki i copywriter. Wspierałam marki z różnych branż: od technologii i edukacji, przez produkcję, energię i FMCG, po HoReCa, wellness i NGO. Pracowałam zarówno z firmami z długą historią, sięgającą XIX wieku, jak i takimi, które dopiero co powstały. Czym zajmuję się na co dzień? Opracowuję strategie marek i komunikacji, prowadzę audyty, pokazuję, gdzie jest problem ze spójnością i jak poprawić doświadczenie klientów. Tworzę treści do kampanii, newsletterów, na strony internetowe, a także koncepcje kreatywne do projektów brandingowych. Co lubię najbardziej? Współpracę z projektantami nad przełożeniem założeń na warstwę wizualną. Co powtarzam jak mantrę? Ludzie nie chcą czytać o marce, chcą czytać o sobie :) Dlatego... ..w ramach tego programu mogę Ci pomóc, jeśli: - chcesz zrozumieć, na czym polega praca stratega marki lub copywritera - masz już doświadczenie zawodowe i rozważasz kolejne kroki w karierze - ciekawi Cię, jak wygląda współpraca między klientem a agencją - myślisz o własnej firmie lub już ją prowadzisz – możemy wspólnie przyrzeć się Twoim planom i działaniom w obszarze marketingu.

Zainteresowania/ Zainteresowania naukowe

-
- - Strategia marki - Komunikacja marketingowa - Copywriting - Customer Experience

Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków oraz rodzajów studiów:

- Dietetyka; Kosmetologia; Marketing i sprzedaż; Media cyfrowe i grafika komputerowa; Media i komunikacja w biznesie; Turystyka i rekreacja;
- Studia I stopnia (licencjackie);

Preferowane formy współpracy

- **Mentoring ogólny:**Będziemy pracować nad tym, co ma dla Ciebie znaczenie na przecięciu brandingu i Twoich celów zawodowych. Możemy skupić się na kompetencjach związanych z budowaniem komunikacji marki, copywritingiem, pracą kreatywną lub na realiach współpracy w projektach brandingowych.
- **Mentoring biznesowy:**Jeśli myślisz o własnej firmie lub już ją prowadzisz, możemy wspólnie przyrzeć się Twoim planom lub działaniom w obszarze marketingu.