

BIM / BIA - CALENDRIER DES STAGES ET ALTERNANCE 2025-2026

2024 SEP OCT NOV DEC JAN FEV MAR AVR MAI JUI JUIL AOU 2025

BIM 1 / BIA 1 - BAC+1

Stage d'immersion, initiation à la relation clients

Stage de 8 semaines min.
à partir du 20 avril 2026

BIM 2 - BAC+2

Support opérationnel à toutes les fonctions de l'entreprise
Stage « découverte de la fonction managériale ».

Stage de 16 semaines min.
à partir du 16 mars 2026

BIM 3 - BAC+3

Stage de spécialisation : Sales/Marketing - Finance/Banking -
Purchases/Supply Chain

Stage de 8 semaines min.
à partir du 20 avril 2026

BIM 3 - ALTERNANCE

Gestion et Management des Entreprises

1 semaine de formation / 2 semaines d'entreprise

MASTER PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - CALENDRIER STAGES ET ALTERNANCE

2025-2026

2024 SEP OCT NOV DEC JAN FEV MAR AVR MAI JUI JUL AOU 2025

PGE 1 - BAC+3

Stage de découverte sectorielle à dominante commerciale

Stage de 8 semaines min.
à partir du 20 avril 2026

PGE 2 - BAC+4

Stage sur la fonction de gestion

Stage de 16 semaines min.
à partir du 27 avril 2026

ANNÉE DE CÉSURE (OPTION) - BAC+4

Stage de découverte de fonction managériale et support opérationnel

Stage de 40 semaines min. (stages multiples : minimum 8 semaines, maximum 6 mois)

PGE 3 - BAC+5

Stage en lien avec la spécialisation choisie

Stage de 16 semaines min.
à partir du 23 mars 2026*
*6 avril pour spécialisation IE

PGE 2 / PGE 3 - ALTERNANCE

Responsable de Projets Innovants

1 semaine de formation / 3 semaines d'entreprise

MASTER OF SCIENCE & MASTER OF ARTS - CALENDRIER STAGES ET ALTERNANCE

2025-2026

2024 SEP OCT NOV DEC JAN FEV MAR AVR MAI JUI JUIL AOU 2025

M1

- > International Finance
- > Digital Marketing Management
- > Logistics and Supply Chain
- > Management of Cultural, Creative and Luxury Industries
- > Data Analytics, Intelligence & Security
- > International Business Negotiation and Geopolitics



M2

- > International Finance
- > Digital Marketing Management
- > Luxury Marketing & Brand Management
- > International Accounting, Management Control & Auditing
- > Logistics and Supply Chain
- > Data and Business Analytics
- > Financial Data Intelligence
- > International Negotiation and Business Development
- > Geopolitics and Business
- > Innovation & Entrepreneurship



M1 / M2 - ALTERNANCE



IMGT

- > Finance
- > Digital Marketing Management
- > Luxury Marketing & Brand Management
- > International Negotiation and Geopolitics
- > Logistics Supply Chain Management
- > Data Analytics, Intelligence & Security
- > Sustainable Management & Eco Innovation

